



# MAGISTERIO ESENCIAL

Boletín de formación permanente de la Diócesis de San Bernardo

Año 1 • Número 02 • Enero 2026



## MENSAJE DEL SANTO PADRE LEÓN XIV PARALA LX JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES.

Vaticano, 24 de enero de 2026, memoria de San Francisco de Sales.

“El desafío, por tanto, no es tecnológico sino antropológico. Custodiar los rostros y las voces significa, en última instancia, cuidarnos a nosotros mismos. Acoger con valentía, determinación y discernimiento las oportunidades que ofrecen la tecnología digital y la inteligencia artificial no significa ocultar para nosotros mismos los puntos críticos, las opacidades, los riesgos”.

En este mensaje, el Papa León XIV invita a **custodiar los rostros y las voces humanas** como expresión sagrada e irrepetible de cada persona, creadas a imagen de Dios y plenamente reveladas en **Jesucristo, Palabra hecha carne**. Advierte que el uso irresponsable de la tecnología digital y, en particular, de la **inteligencia artificial**, (IA) puede alterar la comunicación auténtica, erosionar la **relación personal**, manipular emociones y debilitar el **pensamiento crítico**, favoreciendo la polarización social. Señala además el peligro de la **simulación** (bots, deepfakes, “realidades” paralelas), de los **sesgos** y de la desinformación, que deforman la verdad y generan desconfianza. Frente a ello, propone una **alianza posible** con la tecnología, pero fundada en tres pilares: **responsabilidad, cooperación y educación**, reclamando transparencia a empresas y programadores, una regulación que proteja la dignidad humana, un periodismo fiel a la verdad y una urgente **alfabetización mediática y digital**, especialmente para jóvenes y vulnerables. Finalmente, exhorta a que toda innovación esté orientada al **bien común**, para que el rostro y la voz vuelvan a expresar plenamente a la persona.

Si quiere **leer completo el texto de este mensaje** haga clic en el siguiente enlace:

<https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/messages/communications/documents/20260124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>