



CARTA CIRCULAR

SOBRE ALGUNAS VENTAJAS, EXIGENCIAS Y PELIGROS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTOS PARA LA MISIÓN

Nueva Versión.

Queridos sacerdotes, diáconos, religiosos, religiosas, seminaristas y agentes pastorales :

1. Quisiera renovar unas breves reflexiones acerca del uso de los nuevos medios de comunicación y las redes sociales para el desarrollo de nuestro trabajo pastoral, siguiendo las enseñanzas que, con ocasión de las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales, diversos Papas nos han hecho llegar a toda la Iglesia sobre estos temas.

2. En el Mensaje para la Jornada mundial de las Comunicaciones 2019, el Papa Francisco hace un enfoque preciso de la importancia y dificultades de las redes de internet que nos ayuda a enfocar este tema: *“El ambiente mediático es hoy tan omnipresente que resulta muy difícil distinguirlo de la esfera de la vida cotidiana. La red es un recurso de nuestro tiempo. Constituye una fuente de conocimientos y de relaciones hasta hace poco inimaginable. Sin embargo, a causa de las profundas transformaciones que la tecnología ha impreso en las lógicas de producción, circulación y disfrute de los contenidos, numerosos expertos han subrayado los riesgos que amenazan la búsqueda y la posibilidad de compartir una información auténtica a escala global. Internet representa una posibilidad extraordinaria de acceso al saber; pero también es cierto que se ha manifestado como uno de los lugares más expuestos a la desinformación y a la distorsión consciente y planificada de los hechos y de las relaciones interpersonales, que a menudo asumen la forma del descrédito”.*

3. Advierte el Papa que *"hay que reconocer que, por un lado, las redes sociales sirven para que estemos más en contacto, nos encontremos y ayudemos los unos a los otros; pero por otro, se prestan también a un uso manipulador de los datos personales con la finalidad de obtener ventajas políticas y económicas, sin el respeto debido a la persona y a sus derechos. Entre los más jóvenes, las estadísticas revelan que uno de cada cuatro chicos se ha visto envuelto en episodios de acoso cibernético"*

4. Enseña el Papa Benedicto también sobre este tema que *"un fenómeno característico de nuestro tiempo es la propagación de la comunicación a través de internet. Se extiende cada vez más la opinión de que, así como la revolución industrial produjo un cambio profundo en la sociedad, por las novedades introducidas en el ciclo productivo y en la vida de los trabajadores, la amplia transformación en el campo de las comunicaciones dirige las grandes mutaciones culturales y sociales de hoy. Las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión"* (Mensaje del año 2011). Ninguno de nosotros puede desconocer esta realidad y vivir completamente ajeno a ella, aun cuando en muchos casos es comprensible una cierta incapacidad de usarlas o el no sentirse especialmente llamados a su uso.

EL SACERDOTE Y LOS AGENTES PASTORALES ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

5. En el mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones de 2010, Benedicto XVI enseñaba *"La tarea primaria del sacerdote es la de anunciar a Cristo, la Palabra de Dios hecha carne, y comunicar la multiforme gracia divina que nos salva mediante los Sacramentos. La Iglesia, convocada por la Palabra, es signo e instrumento de la comunión que Dios establece con el hombre y que cada sacerdote está llamado a edificar en Él y con Él. En esto reside la altísima dignidad y belleza de la misión sacerdotal, en la que se opera de manera privilegiada lo que afirma el apóstol Pablo: "Dice la Escritura: 'Nadie que cree en Él quedará defraudado'... Pues "todo el que invoca el nombre del Señor se salvará". Ahora bien, ¿cómo van a invocarlo si no creen en Él? ¿Cómo van a creer si no oyen hablar de Él? ¿Y cómo van a oír sin alguien que les predique? ¿Y cómo van a predicar si no los envían?"* (Rm 10,11.13-15). *Las vías de comunicación*

abiertas por las conquistas tecnológicas se han convertido en un instrumento indispensable para responder adecuadamente a estas preguntas, que surgen en un contexto de grandes cambios culturales, que se notan especialmente en el mundo juvenil. En verdad el mundo digital, ofreciendo medios que permiten una capacidad de expresión casi ilimitada, abre importantes perspectivas y actualiza la exhortación paulina: "¡Ay de mí si no anuncio el Evangelio!" (1 Co 9,16). Así pues, con la difusión de esos medios, la responsabilidad del anuncio no solamente aumenta, sino que se hace más acuciante y reclama un compromiso más intenso y eficaz. A este respecto, el sacerdote se encuentra como al inicio de una "nueva historia", porque en la medida en que estas nuevas tecnologías susciten relaciones cada vez más intensas, y cuanto más se amplíen las fronteras del mundo digital, tanto más se verá llamado a ocuparse pastoralmente de este campo, multiplicando su esfuerzo para poner dichos medios al servicio de la Palabra"

6. *"Sin embargo, la creciente multimedialidad y la gran variedad de funciones que hay en la comunicación, pueden comportar el riesgo de un uso dictado sobre todo por la mera exigencia de hacerse presentes, considerando internet solamente, y de manera errónea, como un espacio que debe ocuparse. Por el contrario, se pide a los presbíteros la capacidad de participar en el mundo digital en constante fidelidad al mensaje del Evangelio, para ejercer su papel de animadores de comunidades que se expresan cada vez más a través de las muchas "voces" surgidas en el mundo digital. Deben anunciar el Evangelio valiéndose no sólo de los medios tradicionales, sino también de los que aporta la nueva generación de medios audiovisuales (foto, vídeo, animaciones, blogs, sitios web), ocasiones inéditas de diálogo e instrumentos útiles para la evangelización y la catequesis. El sacerdote podrá dar a conocer la vida de la Iglesia mediante estos modernos medios de comunicación, y ayudar a las personas de hoy a descubrir el rostro de Cristo. Para ello, ha de unir el uso oportuno y competente de tales medios - adquirido también en el período de formación - con una sólida preparación teológica y una honda espiritualidad sacerdotal, alimentada por su constante diálogo con el Señor. En el contacto con el mundo digital, el presbítero debe transparentar, más que la mano de un simple usuario de los medios, su corazón de consagrado que da alma no sólo al compromiso pastoral que le es propio, sino al continuo flujo comunicativo de la "red". También en el mundo digital, se debe poner de manifiesto que la solicitud amorosa de Dios en Cristo por nosotros no es algo del pasado, ni el resultado de teorías eruditas, sino una realidad muy concreta y actual. En efecto, la pastoral en el mundo digital debe mostrar a las personas de nuestro tiempo y a la humanidad desorientada*

de hoy que "Dios está cerca; que en Cristo todos nos pertenecemos mutuamente" (Discurso a la Curia romana para el intercambio de felicitaciones navideñas, 22 diciembre 2009).

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DEL BIEN INTEGRAL DE LA PERSONA. PELIGROS Y BENEFICIOS

7. Señala el Papa Francisco que *"La red constituye una ocasión para favorecer el encuentro con los demás, pero puede también potenciar nuestro autoaislamiento, como una telaraña que atrapa. Los jóvenes son los más expuestos a la ilusión de pensar que las redes sociales satisfacen completamente en el plano relacional; se llega así al peligroso fenómeno de los jóvenes que se convierten en "ermitaños sociales", con el consiguiente riesgo de apartarse completamente de la sociedad. Esta dramática dinámica pone de manifiesto un grave desgarramiento en el tejido relacional de la sociedad, una laceración que no podemos ignorar. Esta realidad multiforme e insidiosa plantea diversas cuestiones de carácter ético, social, jurídico, político y económico; e interpela también a la Iglesia. Mientras los gobiernos buscan vías de reglamentación legal para salvar la visión original de una red libre, abierta y segura, todos tenemos la posibilidad y la responsabilidad de favorecer su uso positivo"* (Mensaje citado).

8. El Papa Benedicto señalaba que *"Se presentan a nuestro alcance objetivos hasta ahora impensables, que asombran por las posibilidades de los nuevos medios, y que a la vez exigen con creciente urgencia una seria reflexión sobre el sentido de la comunicación en la era digital. Esto se ve más claramente aún cuando nos confrontamos con las extraordinarias potencialidades de internet y la complejidad de sus aplicaciones. Como todo fruto del ingenio humano, las nuevas tecnologías de comunicación deben ponerse al servicio del bien integral de la persona y de la humanidad entera. Si se usan con sabiduría, pueden contribuir a satisfacer el deseo de sentido, de verdad y de unidad que sigue siendo la aspiración más profunda del ser humano"*.

9. Resulta evidente que estos nuevos medios, usados con conocimiento, sentido sobrenatural y respetando siempre los límites de la intimidad, propios de una persona consagrada a Dios, se pueden transformar en instrumentos para un eficaz apostolado misionero, especialmente con los jóvenes. Por el contrario - como muchas personas ya

han tenido la experiencia - usados imprudentemente y más allá de los límites que para un sacerdote, persona consagrada o agentes pastorales son propios, se transforman en lazos que pueden atar nuestra libertad interior, y alejarnos de los más puros sentimientos de amor al Señor. La experiencia señala que en muchos casos este uso inapropiado termina creando un estilo de vida y relaciones que, casi siempre, derivan en males morales y cuando no en abandonos del ministerio o estados de tibieza y ofensa a Dios. Esto es duro decirlo, pero es la realidad comprobada en muchos casos y motivo de preocupación para los pastores.

COMPARTIR CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS UNA VISIÓN CRISTIANA DE LA REALIDAD

10. En la era digital en que estamos inmersos, es particularmente decisivo ser siempre una persona auténtica y reflexiva y en nuestro caso esa autenticidad pasa siempre por la realidad de que somos siempre y en todo momento o circunstancia personas entregadas a Dios, sacerdotes, religiosos, religiosas, seminaristas, agentes pastorales, etc. Cuando se intercambian informaciones en las redes sociales, las personas se comparten a sí mismas, su visión del mundo, sus esperanzas, sus ideales. Por eso, puede decirse que existe un estilo cristiano de presencia también en el mundo digital, caracterizado por una comunicación franca y abierta, responsable y respetuosa del otro y que en el caso de un sacerdote o una persona consagrada a Dios tiene particulares exigencias, presenta grandes ventajas, y como siempre, contiene también peligros. Como enseña el Papa "*comunicar el Evangelio a través de los nuevos medios significa no sólo poner contenidos abiertamente religiosos en las plataformas de los diversos medios, sino también dar testimonio coherente en el propio perfil digital y en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordantes con el Evangelio, incluso cuando no se hable explícitamente de él.*

11. Ser testigos del Evangelio en la era digital usando las redes sociales - dígame Facebook, Twitter, Messenger, Instagram, WhatsApp, u otros muchos hoy disponibles - exige a todos estar muy atentos con respecto a la manera en que nuestro mensaje se presenta en esas plataformas, cuyas lógicas pueden crear desconcierto y algunas veces escándalo al provenir de un sacerdote o persona consagrada o gente pastoral.

VIVIR LA COHERENCIA CRISTIANA EN EL USO DE LA REDES SOCIALES

12. La lógica del uso de redes sociales ampara también disfunciones como el esquema de la transgresión de lo establecido y de una falsa audacia de expresar lo que sabemos que no haríamos ante una persona conocida o de cuerpo presente. Otras veces con el fin de lograr la adhesión de los otros usuarios o llamar la atención se emplean expresiones, o símbolos habituales en la red que no son coherentes con nuestra condición de sacerdotes o persona consagradas. Se provoca así un diálogo falso, en que la persona del receptor de nuestras comunicaciones se forma una idea errada de quienes somos - incluso de lo que es un sacerdote o una persona consagrada a Dios - y muchas veces ese receptor la extrapola a otros u otras personas consagradas. Hemos de tomar conciencia que el valor de la verdad que deseamos compartir no se mide con los criterios de "popularidad" o la cantidad de atención que provoca la manera de darla a conocer propios de las redes sociales. *"Debemos darla a conocer en su integridad, más que intentar hacerla aceptable, quizá desvirtuándola. Debe transformarse en alimento cotidiano y no en atracción de un momento"*, dice el Papa.

13. En otros casos - ya más cercanos a una situación de ciertas dificultades psicológicas hay personas que crean una "segunda personalidad" o *second life*, cuyas características y perfil es imposible que pueda ser descubierta por los receptores y desde ella comunican y dialogan con otros miembros de la red compartiendo sus mensajes, expresando, muchas veces, deseos impropios, a los que en ese contexto interactúan. La conducta anterior, a la larga, termina por destruir la verdadera vida de cualquier persona y más aún de un sacerdote o persona consagrada a Dios o que está en camino de serlo. La experiencia señala que en estos casos muchas veces se esconden complejos procesos de personalidad, tendencias equivocadas u otras dificultades y que se llega, en muchos casos, a encuentros personales gravemente perjudiciales y abiertamente inmorales.

14. No debe excluirse de nuestro análisis el tema del uso de las redes sociales como entretenimiento, mediante los muchos juegos de diverso tipo que se ofrecen, algunos muy sencillos y otros de mayor sofisticación e interacción con terceros internautas. Hay juegos que pueden durar meses y semanas y que atraen fuertemente la atención y el tiempo de muchas personas. Este aspecto del uso de las redes sociales amerita un estudio más particular, pero, desde ya, debe decirse que resultaría muy impropio de una persona consagrada al Señor o en camino de serlo, dedicar su tiempo en forma

excesiva a este tipo de actividad. Naturalmente un uso moderado de este tipo de distracción no es reprochable, pero debe asumirse que ello genera una cierta adicción y que es necesario tener la voluntad de dominar.

LAS REDES SOCIALES NO SUSTITUYEN LA ATENCIÓN PERSONALIZADA

15. El Santo Padre Benedicto XVI enseñó que "la verdad del Evangelio no puede ser objeto de consumo ni de disfrute superficial, sino un don que pide una respuesta libre. Esa verdad, incluso cuando se proclama en el espacio virtual de la red, está llamada siempre a encarnarse en el mundo real y en relación con los rostros concretos de los hermanos y hermanas con quienes compartimos la vida cotidiana. Por eso, siguen siendo fundamentales las relaciones humanas directas en la transmisión de la fe". Es decir, pese a los buenos efectos espirituales que pudieran lograrse por medio de los contactos en la red y aun considerando que circunstancias excepcionales y de fuerza mayor nos demandará invertir tiempo y medios para apoyar la atención pastoral en lo digital, para el caso particular de los sacerdotes y personas consagradas nada sustituye el encuentro personal en que se da a conocer la verdadera amistad y cercanía del Señor. Por esta razón hemos de dedicar mucho tiempo a esa atención espiritual personal, particularmente en el sacramento de la penitencia y la dirección espiritual y un tiempo suficiente al apostolado en las redes sociales. En este ámbito todos debemos examinar-nos acerca del tiempo que destinamos en exceso - en el uso de los medios computacionales y las redes sociales.

CUIDAR EL BIEN DE LA PROPIA ALMA EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES

16. En algunos casos, dadas las dificultades - no sólo técnicas - sino las que hemos expresado en este breve documento, algunas personas no se sienten llamadas a usar estos medios. Cada uno ha de juzgar con mucha libertad, pero poniendo siempre por delante el bien de su alma y la permanente cercanía al Señor, acerca del uso de las redes sociales. Si su uso es motivo de tentaciones o incluso ofensas a Dios, pérdidas de tiempo, etc. habrá que actuar con valentía y audacia para no usarlos o tomar las medidas adecuadas para evitar esos males. Ello nos lleva a concluir que quienes usen estos medios deben estar firmemente anclados en una vida interior seria y exigente, que les permita huir de los posibles peligros y tentaciones. Si no se procede de esta manera estos medios se pueden convertir en verdaderos vicios, que aherrojan a las personas y

les quitan la libertad, haciéndonos perder la constante unión con Dios y en algunos casos la misma gracia santificante.

17. *"Con todo, deseo invitar a los cristianos a unirse con confianza y creatividad responsable a la red de relaciones que la era digital ha hecho posible, no simplemente para satisfacer el deseo de estar presentes, sino porque esta red es parte integrante de la vida humana. La red está contribuyendo al desarrollo de nuevas y más complejas formas de conciencia intelectual y espiritual, de comprensión común. También en este campo estamos llamados a anunciar nuestra fe en Cristo, que es Dios, el Salvador del hombre y de la historia, Aquél en quien todas las cosas alcanzan su plenitud (cf. Ef 1, 10). La proclamación del Evangelio supone una forma de comunicación respetuosa y discreta, que incita el corazón y mueve la conciencia; una forma que evoca el estilo de Jesús resucitado cuando se hizo compañero de camino de los discípulos de Emaús (cf. Lc 24, 13-35), a quienes mediante su cercanía condujo gradualmente a la comprensión del misterio, dialogando con ellos, tratando con delicadeza que manifestaran lo que tenían en el corazón",* enseña el Papa Benedicto.

ALGUNAS ORIENTACIONES PRÁCTICAS

18. Me permito ofrecer a todos los sacerdotes, religiosos y religiosas, seminaristas y agentes pastorales, algunos consejos prácticos y sencillos sobre el uso de las redes sociales como medio de apostolado. Un aspecto importante que hemos de comprender es que las redes sociales, por regla general, son públicas, es decir, pese a las restricciones que podamos poner en nuestro perfil de usuario, lo que se sube a ellas llega a cientos de personas, sean estos amigos aceptados por nosotros o amigos de los amigos y luego así hasta alcanzar en algunos casos miles de personas.

19. En muchos de estos sistemas existe la posibilidad de aceptar o rechazar a otras personas que quieren interactuar con nosotros en las redes. La gran mayoría de los usuarios lo hace aceptando de buena fe esas solicitudes. Pero no es raro que personas con torcidas intenciones quieran hacerse nuestro amigo en la red. Por esta razón es conveniente un discernimiento básico antes de aceptar a una persona entre los amigos. Para ello se pueden usar algunas medidas simples: comprobar que amigos comunes se tienen, los datos personales que se incluyen en el perfil de quien solicita ser amigo (muchas veces no tienen ninguno, lo que puede ser un mal signo), las fotos que

publica y los datos de su identificación personal que ha subido en su sitio. Cada uno debe plantearse hasta donde es conveniente tener amigas o amigos, etc. Por otra parte, no puede olvidarse que en las redes sociales se esconden algunas veces personas de tendencias morales desviadas, o angustiadas que buscan entrar en contacto con otras - especialmente sacerdotes o personas consagradas - para juntarse con el subterfugio de pedir un consejo. Hay que ser muy prudentes en estos casos.

20. Es también una medida de prudencia pedir ser acompañados cuando consideren utilizar redes sociales para apoyar sus apostolados. En nuestra Diócesis existen profesionales capacitados para introducirlos en la configuración de sus perfiles digitales, privacidad y otros aspectos que se deben tener en cuenta, de acuerdo con el espíritu de esta carta. Se recomienda usar las redes durante la jornada diurna, ya que se conoce que durante la noche, muchas veces, hay personas que intentan interactuar con finalidades torcidas. Incluso se han detectado ya muchos casos en que se trata de personas ficticias que usan de la pornografía para luego extorsionar a las personas que han accedido a la interacción. Se debe recordar que para una persona experta el rastreo de las interacciones es fácil y motivo para controlar y extorsionar a las personas. En ciertos casos no queda otra solución que cerrar las redes, cosa que requiere cierto conocimiento.

21. El uso del WhatsApp es hoy una realidad muy extendida. Es un buen medio de interactuar con cierta masividad. Existe la posibilidad de crear grupos y listas. Los grupos permiten la interacción entre sus miembros. Cuando esos conjuntos de personas son homogéneos y tiene finalidades precisas – por ejemplo, son los agentes pastorales, profesores, etc. es muy decisivo que quienes regulan el grupo o sean administradores, velen para que no se introduzcan otros temas contingentes y motivos de división entre los miembros del mismo. El otro sistema, que se llama listas de distribución, permite la formación de grupos de hasta 256 personas, por parte de quien lo ha formado y enviar mensajes masivos a todos los miembros, pero cada uno de los receptores recibe el mensaje individualmente, como enviado por la otra persona.

22. *"La Verdad, que es Cristo, es en definitiva la respuesta plena y auténtica a ese deseo humano de relación, de comunión y de sentido, que se manifiesta también en la participación masiva en las diversas redes sociales. Los creyentes, dando testimonio de sus más profundas convicciones, ofrecen una valiosa aportación, para que la red no sea un instrumento que reduce las personas a categorías, que intenta manipularlas emotivamente o que permite a los poderosos monopolizar las opiniones de los demás.*

Por el contrario, los creyentes animan a todos a mantener vivas las cuestiones eternas sobre el hombre, que atestiguan su deseo de trascendencia y la nostalgia por formas de vida auténticas, dignas de ser vividas. Esta tensión espiritual típicamente humana es precisamente la que fundamenta nuestra sed de verdad y de comunión, que nos empuja a comunicarnos con integridad y honradez"

Queridos hermanos y hermanas, las anteriores consideraciones las ofrezco a todos como pastor y hermano en la fe, llamado a evangelizar, juntos a ustedes, todas las realidades en las que tomamos parte. Son aportes que pueden ser oportunos para saber aprovechar los instrumentos que el Señor pone en nuestras manos. Pido a cada uno considerarlas en su meditación y sacar las conclusiones que sean del caso, para que nuestro servicio al Señor y a la Iglesia sea el de hombres y mujeres dedicados siempre y en todo a Dios y a la misión apostólica que nos ha sido encomendada.

En San Bernardo, a 15 de agosto de 2020



+ Juan Ignacio González Errázuriz
Obispo de San Bernardo